



**Universidad del Valle Seccional  
Caicedonia**

**Mayo 16 de 2025**

## **SUSTENTACIÓN DEL PÓSTER Y PRESENTACIÓN EL DÍA DEL EVENTO**

Tener en cuenta los siguientes elementos:

- Logo de la Red Regional de Semilleros de Investigación (solicitar al delegado de la institución) y logo de la Institución donde procede el ponente.
- **Dimensiones recomendadas:** 70 cm de ancho x 100 cm de alto. (Formato VERTICAL preferiblemente con ojaletes)
- Autores (nombre y correo electrónico institución).
- Incluir el QR del trabajo generado por el sistema (parte superior)
- Diseño del poster.
- Tiempo asignado de **diez minutos** para la exposición y **cinco minutos** para preguntas o *feedback*.
- Se sugiere usar materiales que minimicen el impacto ambiental de lona que generalmente se usa para exponer los poster

El día del evento se evaluarán los siguientes ítems.

<b>Ítem</b>	<b>Ponderación (%)</b>
<b>Título:</b> Coherencia entre el título y el contenido.	<b>5</b>
<b>Problema:</b> Planteamiento, formulación de la pregunta, justificación del problema.	<b>15</b>
<b>Objetivos:</b> Precisos y coherentes con el problema.	<b>15</b>
<b>Referente teórico:</b> Una pequeña contextualización del aporte teórico a la propuesta de investigación	<b>5</b>
<b>Metodología propuesta:</b> Tipo de investigación, técnicas e instrumentos de recolección propuestos.	<b>15</b>
<b>Resultados Esperados:</b> Coherente con los objetivos. Generación de conocimiento y/o nuevos desarrollos tecnológicos Fortalecimiento de la capacidad científica local, regional y nacional y Apropiación social del conocimiento.	<b>10</b>
<b>Impactos esperados:</b> Social, Económico, Ambiental, u otros impactos acordes con la naturaleza de la propuesta, por ejemplo, impacto jurídico.	<b>10</b>
<b>Bibliografía:</b> Coherencia con marco teórico y referencial. Deben estar todas las referenciadas en el texto.	<b>5</b>
<b>Dominio temático:</b> Seguridad y conocimiento sobre el tema	<b>10</b>
<b>Lógica visual y estructura jerárquica para la presentación (diseño del póster, organización de la información, uso iconográfico, etc.). Uso logo(s)</b>	<b>10</b>